Онлайн-родительское собрание

Порядок формирования предпрофильных классов

2021 - 2022 гг.

Повестка:

Механизм формирования предпрофильных классов в 2021 - 2022 учебном году.

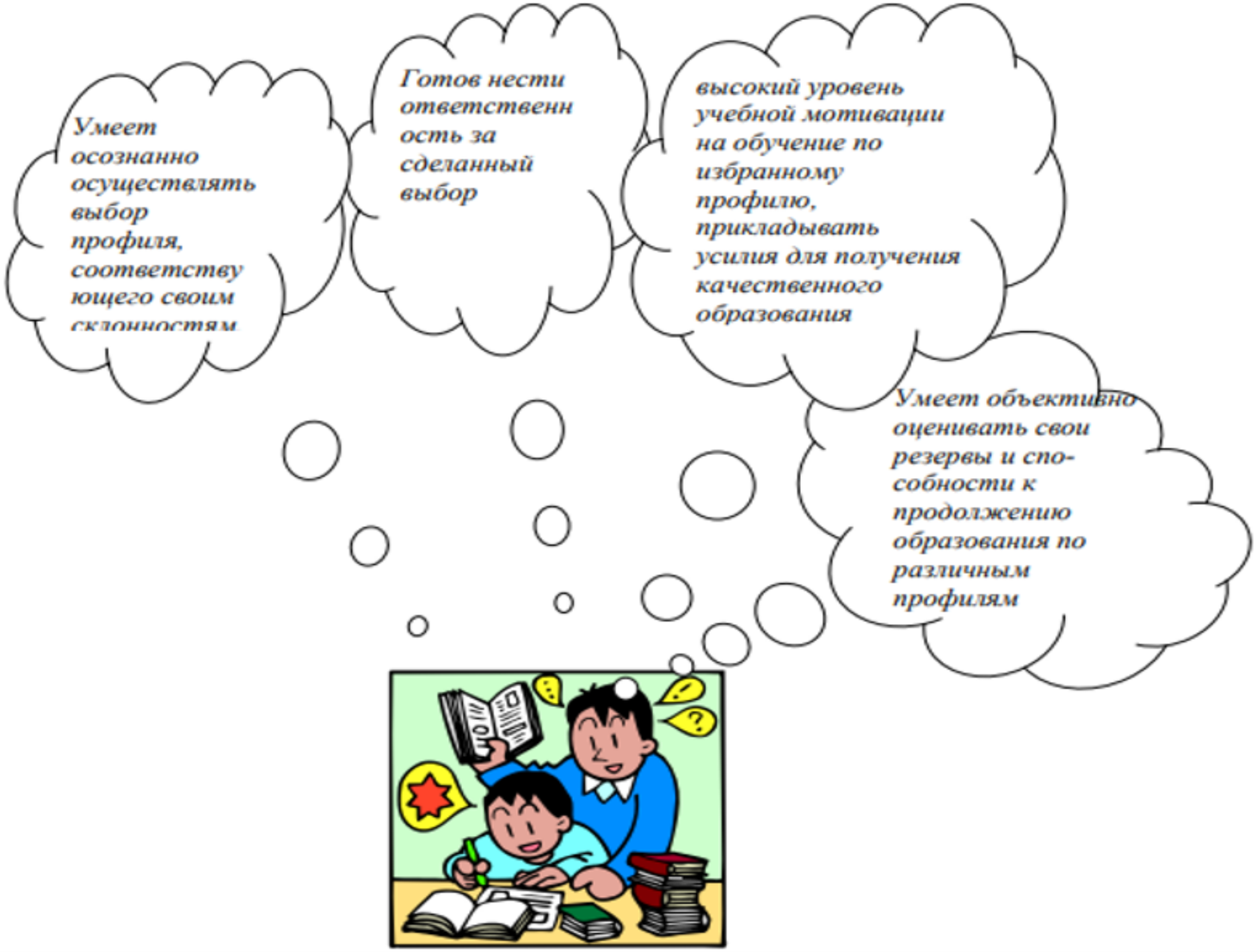
Обзор метапредметной работы: цели, типология заданий, принципы оценивания

Блок вопросов

Направления предпрофильного образования

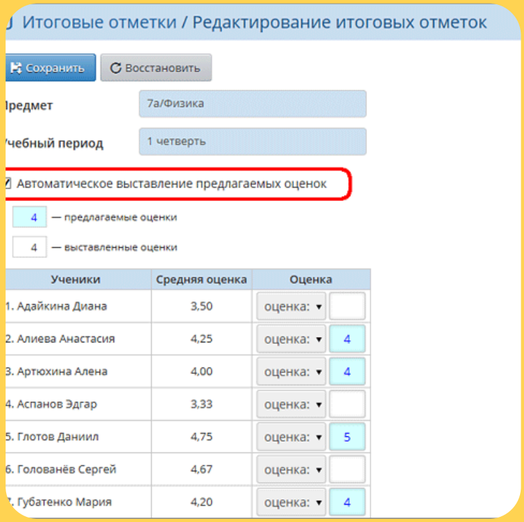
- ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ
- СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
- ИНФОРМАЦИОННЫЙ
- ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЙ
- ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ
- СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ

Выбор предпрофиля



Слагаемые поступления в предпрофильный класс

заявление родителей



показатели промежуточной аттестации

комплексная метапредметная работа

рекомендации Психологической службы

Средний (рейтинговый) балл

промежуточной аттестации

по основным предметам

Профиль	Предмет
физико-математического профиль	Русский язык, математика, информатика
социально-экономический профиль	Русский язык, математика, обществознание
профиль информатики	Русский язык, математика, информатика
Естественнонаучный профиль	Русский язык, математика, биология
профиль иностранных языков	Русский язык, математика, иностранный язык (английский)
социально-гуманитарный профиль	Русский язык, математика, обществознание

округление – до сотых!

Цель метапредметной работы -

оценка сформированности предметных и метапредметных умений учащихся в рамках реализации ФГОС ООО

Что такое метапредметность

навыки и умения

обязательный результат ООП

способ действия

Пример задания

Вместе с классом вы собрали и сдали больше всех макулатуры.

Б<u>о</u>льшую часть денег вы перевели на счет дома для престарелых, а немного денег оставили, чтобы отпраздновать такое событие.

Тебе дали эти деньги и сказали, чтобы ты купил на все деньги пиццу.

В магазине оказалось два вида пиццы одинакового сорта:

- 10 см в диаметре стоит 10 рублей,
- 20 см в диаметре стоит 20 рублей.

Какую пиццу ты будешь покупать?

Докажи математически.

Пример задания

Толщина двух пицц одинаковая, поэтому вычислим площадь каждой пиццы, предполагая, что это обычный круг. Площадь круга находится по формуле: **$S=\pi r^2$** (где —**π** постоянная и **r** — радиус круга, т.е. половина его диаметра). Таким образом, для двух данных пицц

$$S_{30см} = \pi \cdot (30/2)^2 = 706,8 \text{ см}^2,$$
$$S_{40см} = \pi \cdot (40/2)^2 = 1256,6 \text{ см}^2.$$

Найдем стоимость 1 см поверхности каждой пиццы.

Для пиццы 30 см она составляет $30/706,8 = 0,042$ денег/см^2,
Для пиццы 40 см она составляет $40/1256,6 = 0,0318$ денег/см^2.

Покупка пиццы диаметром 40 см является более выгодной.

Характеристика метапредметной работы

три части

27 заданий

время выполнения – 120 минут

пример задания

Отрывок из текста

В Европе кофе появился сравнительно недавно. Первыми привезли его в Европу около 1600 года венецианцы.

Вначале поставки кофе носили крайне неравномерный характер из-за сложных климатических условий и ненадёжности транспорта. Дата следующей поставки никогда не известна заранее, и когда груз всё-таки прибывает, торговцы вынуждены платить столько, сколько с них требуют. Произвольные цены и неустойчивый спрос превращают кофе в предмет роскоши.

Как и сам кофе, в Европу из арабского мира пришли кофейни. Первая кофейня в Англии была открыта в Оксфорде в начале 1650-х, и в последующие годы сотни подобных мест стали возникать в Лондоне и других городах страны.

В то время кофейня для лондонца была не только и не столько местом, где можно было попробовать экзотический напиток. Вскоре после своего появления она превратилась в незаменимый атрибут городской жизни английской столицы. Как верно заметил современник, в кофейню шли не столько ради кофе, сколько ради беседы.

Люди также использовали кофейни как почту. Постоянные клиенты могли приходить в свои любимые кофейни по нескольку раз в день проверить корреспонденцию. Некоторые кофейни специализировались на обсуждении определённых тем, скажем, науки, политики, литературы или мореплавания.

пример задания

1. ***Почему кофе был предметом роскоши? Обведи номер выбранного ответа.***

1) употребление кофе всегда сопровождалось светскими беседами
2) приготовление напитка из кофе было трудоёмким
3) кофе отведать можно было только в кофейнях
4) цена на кофе была очень высокой

пример задания

Отрывок из текста

В Европе кофе появился сравнительно недавно. Первыми привезли его в Европу около 1600 года венецианцы.

Вначале поставки кофе носили крайне неравномерный характер из-за сложных климатических условий и ненадёжности транспорта. Дата следующей поставки никогда не известна заранее, и когда груз всё-таки прибывает, торговцы вынуждены платить столько, сколько с них требуют. **Произвольные цены и неустойчивый спрос превращают кофе в предмет роскоши.**

Как и сам кофе, в Европу из арабского мира пришли кофейни. Первая кофейня в Англии была открыта в Оксфорде в начале 1650-х, и в последующие годы сотни подобных мест стали возникать в Лондоне и других городах страны.

В то время кофейня для лондонца была не только и не столько местом, где можно было попробовать экзотический напиток. Вскоре после своего появления она превратилась в незаменимый атрибут городской жизни английской столицы. Как верно заметил современник, в кофейню шли не столько ради кофе, сколько ради беседы.

Люди также использовали кофейни как почту. Постоянные клиенты могли приходить в свои любимые кофейни по нескольку раз в день проверить корреспонденцию. Некоторые кофейни специализировались на обсуждении определённых тем, скажем, науки, политики, литературы или мореплавания.

пример задания

1. ***Почему кофе был предметом роскоши? Обведи номер выбранного ответа.***

1) употребление кофе всегда сопровождалось светскими беседами

2) приготовление напитка из кофе было трудоёмким

3) кофе отведать можно было только в кофейнях

4) цена на кофе была очень высокой

пример задания

Какова основная идея текста? Сформулируйте ее своими словами.

пример задания

В XVII веке была популярна пословица: «Совсем не обязательно знать, где вы живёте, гораздо важнее знать, какой кофейный дом вы посещаете». Как ты понимаешь её смысл?

пример задания

Используя рисунок 1, достройсеьмую строку треугольника Паскаля. Ответ запиши числовым рядом:

1 1

0	1
1	1 1
2	1 2 1
3	1 3 3 1
4	1 4 6 4 1
5	1 5 10 10 5 1
6	1 6 15 20 15 6 1

Ваши вопросы

У нас все получится!

Мацнева Ксения Евгеньевна
заместитель директора по УР
тел.(3854) 30-14-97,
Email: biysk-liceum@22edu.ru